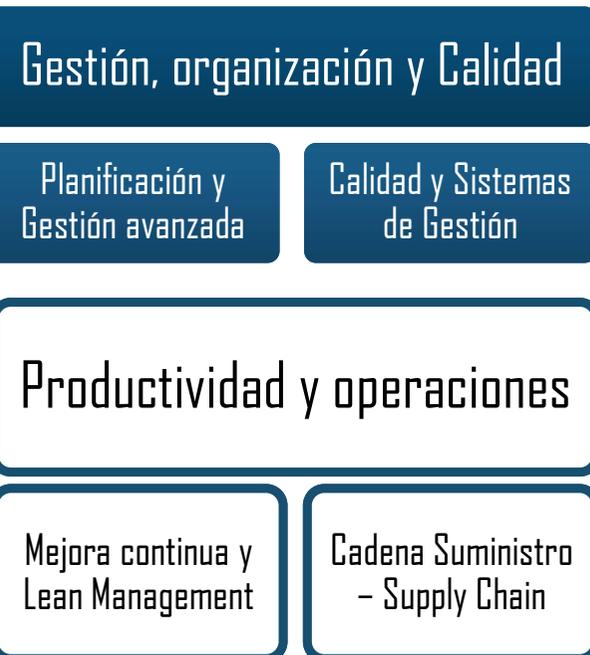


# POR QUÉ IMPLANTAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN NUESTRA ORGANIZACIÓN



**Iñaki Buitrón**

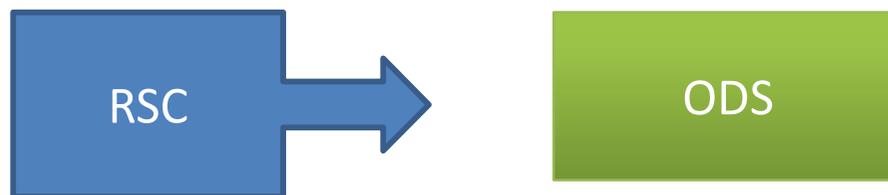
**Arcinnova Consultores**



Es la contribución de la empresa al desarrollo sostenible. La incorporación de consideraciones ambientales y sociales en el proceso de toma de decisiones. Ir más allá del cumplimiento legal, incorporando las expectativas de los grupos de interés.

## EXPECTATIVAS DEL ENTORNO

- Generación de **empleo** y tracción sobre la **economía**
- Respeto y conservación del **entorno ambiental**
- **Patrocinio y mecenazgo**: deportivo, cultural y social
- Mantenimiento del programa de becas y prácticas para la **Formación Dual** (profesional y universitaria)
- **Información veraz** de los procesos y actividades industriales



- Mejorar la vida de todos sin dejar a nadie atrás. Este es el fin principal de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.**

El Grupo refuerza su compromiso con los ODS con una campaña que invita a la sociedad a ser partícipes de estos **cambios que el planeta necesita para poder crear un futuro mejor para todos.** El primer paso para hacerlo es conocerlos para ser conscientes de lo que representan.

Una manera esencial de descubrir que no solo hablan del medio ambiente, sino que también defienden la educación de calidad, el trabajo decente y crecimiento económico, o la igualdad de género. Temas claves para el progreso social que el presente necesita y en el que todos podemos ayudar **dejando buena huella a través de pequeños gestos** que afecten de forma positiva a nuestra comunidad y lo que nos rodea, **siendo ejemplo para las nuevas generaciones y protegiendo lo que nos pertenece a todos: el planeta**

¿Es una moda?

¿Es una apuesta de las organizaciones?

¿Es una compromisos de todos?

Asamblea número 55 de Naciones Unidas (2001):  
Declaración del Milenio **ODM**.

Primer esfuerzo mundial para acabar con una **situación de desigualdad y desajuste social**.

Elaborados por un equipo técnico de la ONU.

Marco de actuación para la cooperación hasta 2015.

A partir de 2012 se realiza una evaluación: Han existido logros significativos (por ejemplo en pobreza o educación), pero siguen existiendo notables asimetrías.

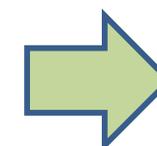
También se realiza una encuesta sin precedentes (más de un millón de personas aportan diferentes posiciones y puntos de vistas en las consultas nacionales y regionales).

Opinan gobiernos, sociedad civil, el sector privado, la academia, think tanks y medios de comunicación en todo el mundo.

## Objetivos del Milenio (ODM)



21  
METAS



Estas reflexiones llevaron a construir la Agenda 2030 con otro enfoque.

# ¿Cuál es el origen de la Agenda 2030 y los ODS?

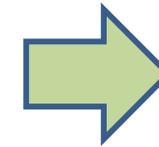
Cumbre de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU), septiembre de 2015 en Nueva York.

193 Jefes de Estado y de Gobierno de países aprueban el documento final: Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Esta Agenda se concretó en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) compuestos por un total de 169 metas, que conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: **económica, social y medioambiental.**

Dimensión social de los ODS. Así, las iniciativas para poner fin a la pobreza deben ir de la mano de estrategias que:

- favorezcan el crecimiento económico,
- aborden una serie de necesidades sociales (la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo),
- promueven el cuidado del medioambiente.



169  
METAS



# ¿Cuáles son las características y principios de la Agenda 2030?

## Características

1. **Comprehensiva.** Visión holística del desarrollo humano.
2. **Universal.** Esfuerzo colectivo.
3. **Ambiciosa.** Amplia variedad de temas.
4. **Participativa.** Gobiernos, sociedad civil, sector privado, academia, think tanks.

## Principios

1. **Transversalidad.** «No dejar a nadie atrás» (“No One Left Behind”).
2. **Interrelación de objetivos.** Hay que trabajar con ellos de forma simultánea
3. **Responsabilidad compartida y subsidiariedad.** Gobierno multinivel y otros agentes claves, como las empresas
4. **Localización y apropiación.** Adaptación a la realidades locales.
5. **Evaluación y rendición de cuentas.** No existe una incorporación efectiva de los ODS en las entidades, ya sean Gobiernos o empresas, si no se mide el impacto generado con la asunción de esta Hoja de Ruta.



## Transformando nuestro mundo: La agenda 2030. Artículo 67

- La actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, el crecimiento económico inclusivo y la creación de empleo.
- Reconocemos la diversidad del sector privado, que incluye tanto a las microempresas como a las cooperativas y las multinacionales.
- Exhortamos a todas las empresas a que aprovechen su creatividad e innovación para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible.



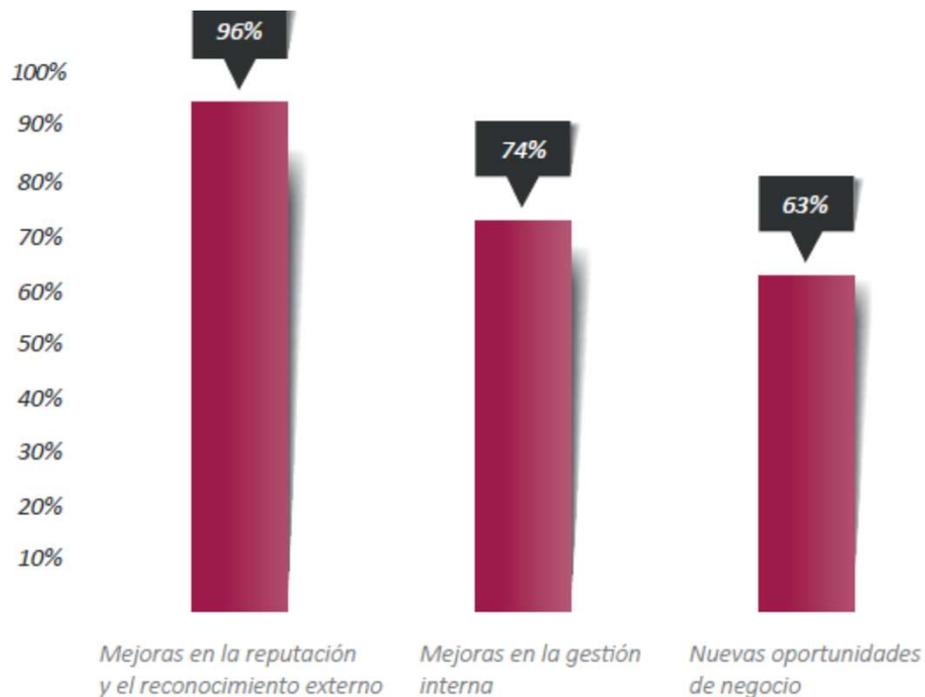
## COLABORACIÓN EN LOS ODS

## COLABORACIÓN EN LOS ODS

Los ODS reconocen el papel del sector privado, desde las microempresas y las cooperativas hasta las multinacionales, como motor de la productividad, del crecimiento económico inclusivo y de la creación de empleo. Se espera que las empresas se sirvan de la creatividad y de la innovación que les caracterizan para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible.

Se les anima a adoptar prácticas propias de la responsabilidad social, relacionadas con el empleo digno, el empoderamiento de la mujer, la inversión en investigación y desarrollo, la protección del medioambiente, la transparencia y la rendición de cuentas, que van más allá del ámbito puramente económico.

*¿Cuáles pueden ser las principales oportunidades / motivos para impulsar los ODS?*



- Aumento de la motivación del personal, orgullo de pertenencia y actitud responsable.
- Contribución a la puesta en valor la misión de las organizaciones.
- Generación de una herramienta clave para que las empresas públicas den ejemplo y transmitan su vocación de servicio público.
- Mejora la gestión de riesgos.
- Generación de nuevas alianzas.
- Mejora la comunicación a la sociedad de las actividades de RSC.

Al cubrir un amplio espectro de los **temas de desarrollo sostenible** pertinentes a las empresas - tales como **la pobreza, la salud, la educación, el cambio climático y la degradación del medio ambiente** - los ODS pueden ayudar a conectar las estrategias de los negocios con las prioridades globales. Los ODS presentan una **oportunidad para desarrollar e implementar productos, servicios y tecnologías** desde el empresariado, que permitan hacer frente a los retos más grandes del mundo en materia de desarrollo sostenible.

## Principales beneficios:

1. **Movilización de recursos:** el cumplimiento de los ODS requerirá una **sustancial inversión pública y privada** tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. Esto creará **nuevos mercados y oportunidades de negocio** para aquellas empresas capaces de ofrecer soluciones a los retos de la agenda (tecnologías para aumentar la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles, soluciones tecnológicas que reduzcan las emisiones y los residuos; nuevos servicios sanitarios, educativos, financieros, etc.).

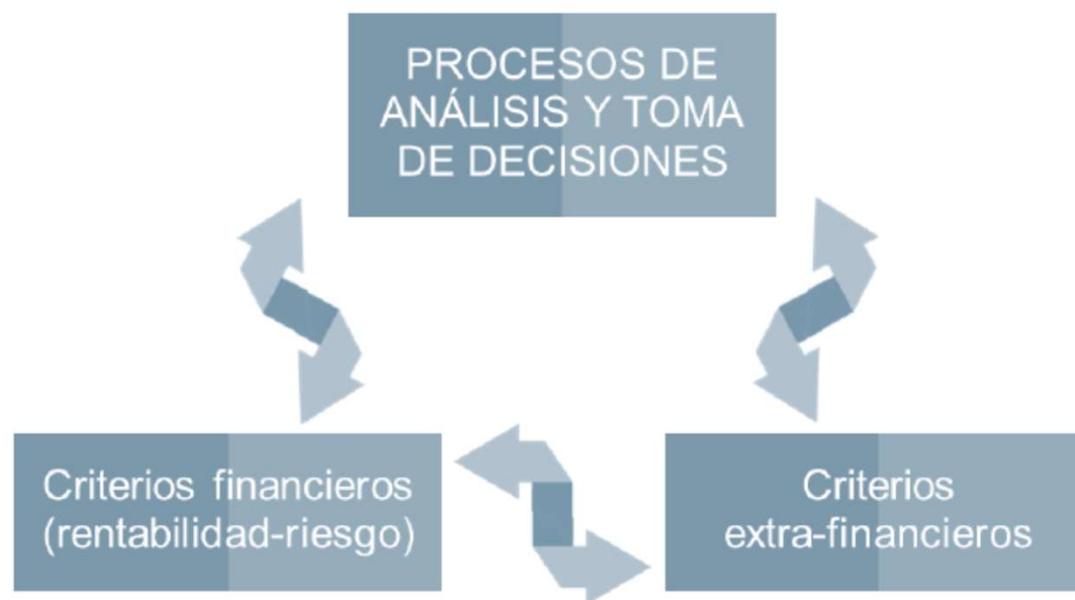
2. Anticiparse a **regulaciones** e iniciativas **legislativas**
3. Generar alianzas estratégicas con los **Grupos de Interés**. los ODS se centran en dar respuesta a las demandas de la sociedad. Por este motivo, aquellas empresas que los sigan, se asegurarán el alineamiento del negocio con las expectativas de sus grupos de interés. Cada vez son más **los consumidores empleados e inversores que siguen criterios de responsabilidad en sus decisiones**. Integrar los ODS será, por tanto, una manera de lograr una actitud más positiva de estos grupos.
4. **Mayor eficiencia y desempeño**. Las prácticas en sostenibilidad optimizan la competitividad y el rendimiento de las empresas, debido a los siguientes motivos:
  - la integración de sistemas que mejoran la toma de decisiones;
  - una gestión eficiente de los recursos que se traduce en menores costes;
  - el desarrollo de productos de valor añadido a través de la innovación; la satisfacción de los consumidores y su disposición a pagar precios por valor añadido adicional;
  - el bienestar de los empleados que redundan en su productividad;
  - o la imagen positiva social y mediática

5. Mejorar las posibilidades de acceder a **licitaciones con el sector público**
6. Mejora de la **reputación y aumento de la confianza en la marca**
7. **Mayor acceso a financiación.** a través de la inversión socialmente responsable para aquellas empresas que logren hacer una contribución positiva al entorno, conforme a los criterios de desarrollo sostenible



**Inversión Socialmente Responsable**

Las **ISR** consiste en aplicar, además de criterios financieros, **CRITERIOS EXTRA-FINANCIEROS** a la hora de seleccionar inversiones.



La consecución de los ODS depende de la **responsabilidad y capacidad del sector público** para **planificar, establecer políticas y medidas, coordinar, generar alianzas y distribuir correctamente los recursos**. En este sentido, es clave que **las administraciones** dentro de su ámbito de actuación **tomen el liderazgo para la** implementación de los ODS.

Qué **herramientas disponen las AAPP** para la implantación de los ODS en su territorio:

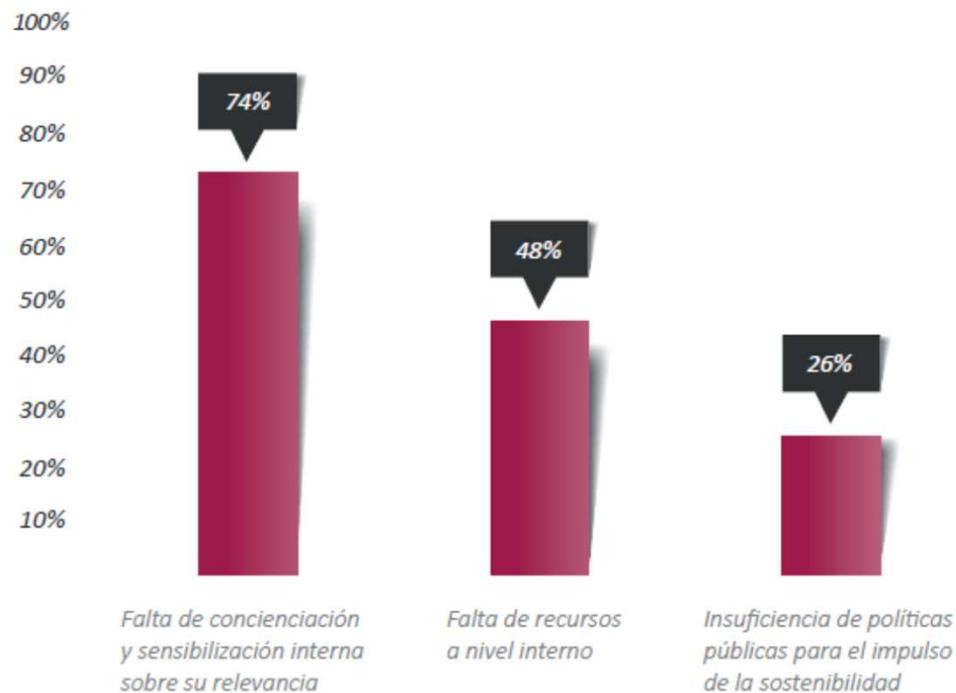
- Definición de Políticas que den respuesta a los ODS.
- Impulso de los ODS a través de sus entidades públicas.
- Tejer alianzas con el sector público - privado

## 2. Impulso de los ODS a través de sus entidades públicas.

Misión de las sociedades públicas: fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones

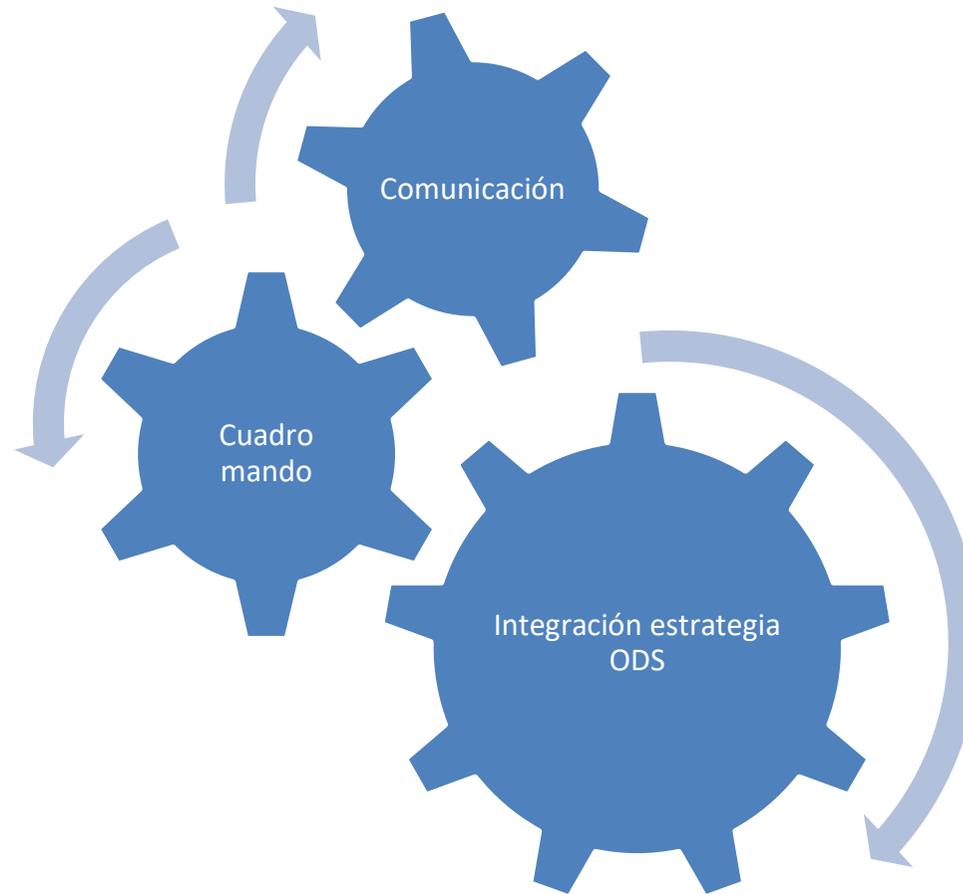
- Son instrumento del estado para mejorar, proteger y proporcionar servicios básicos en mercados sensibles como lo son, entre otros, las infraestructuras, las comunicaciones, el abastecimiento y la salud.
- Como empleadores las empresas públicas pueden promover ambientes seguros de trabajo, mejorando la calidad del empleo (ODS 8) y también ser herramienta de inclusión, incorporando jóvenes y perfiles diversos.
- Al mismo tiempo pueden ser agentes activadores y facilitadores para incorporar a otros inversores y actores, siguiendo el ODS 17.

¿Cuáles son las principales barreras para impulsar los ODS en su organización?



- La falta de guía para la implementación de la Agenda 2030 en el tejido empresarial.
- La falta de apoyo por parte de la alta dirección
- Mantener el impulso y liderazgo de la Alta Dirección en todo el proceso.
- La percepción interna de que los ODS no están vinculados a la estrategia de la organización.
- La ausencia de obligaciones legales para impulsar los ODS desde las organizaciones públicas y privadas.

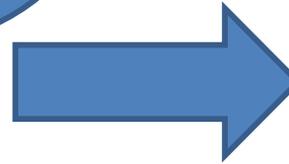
# Factores claves para impulsar los ODS



# 1. Integración ODS en la estrategia



Estrategia  
Actuaciones  
actuales.....

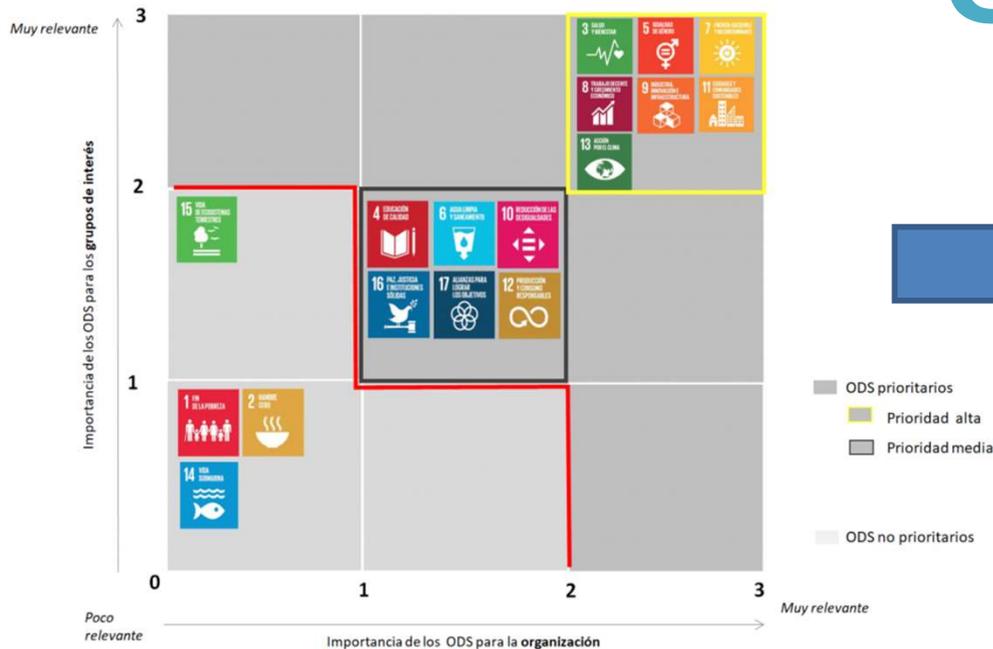


Identificamos ODS  
entre lo que ya  
hacemos

O



Integramos en nuestra  
estategia



# 1. Integración ODS en la estrategia

Generar impactos sociales y ambientales positivos para la sociedad y el planeta.

- Alinear algunos de los ODS y de sus acciones con los objetivos estratégicos de la organización.
- Desarrollar nuevos productos y servicios alineados con los *ODS*

con el objeto de:

- lograr contribuciones positivas a los ODS,
- reducir los impactos negativos actuales y potenciales.

***En toda la cadena de valor de la  
organización***

## 2. Cuadro de mando

### Objetivo:

- Realizar un seguimiento al grado de avance en los objetivos definidos dentro de Agenda 2030.
- Analizar el impacto de nuestras actividades en el ámbito económico, social y/o medioambiental

### 3. Comunicación

Los ODS integran los aspectos económicos, sociales y ambientales, y trabajan juntos para lograr un desarrollo sostenible en todas sus dimensiones. Como tal, las organizaciones se beneficiarán de reconocer y de articular los vínculos entre estos elementos en sus informes y comunicaciones. Por ejemplo, muchos temas, tales como la igualdad de género, la salud o el consumo y la producción sostenible, están presentes en varios ODS. Para la organización puede ser útil explicar cómo el progreso realizado en un área ha contribuido al progreso de las demás áreas.

#### Canales de comunicación más habituales:

- Informe de sostenibilidad
- Páginas web e intranet
- Redes sociales
- Participación en **foros y eventos especializados** en materia de sostenibilidad

# ¿Por dónde comenzamos?

- La **Responsabilidad Social Corporativa** puede ser el mejor punto de inicio para que las organizaciones empiecen a incorporar los ODS en su actividad. Un modelo de negocio sostenible y responsable con el planeta no depende de la actividad de la empresa, sino de su compromiso con la sociedad.
- Así, el primer paso sería **analizar su propia responsabilidad social corporativa y como está alineada con los ODS**. Posiblemente no sea necesario cambiar la estrategia de la RSC con la que ya se cuenta, sino identificar cuáles son los ODS a los que se pueden hacer referencia y con los cuáles involucrarse.
- También puede existir la posibilidad de que la organización no cuenta con una RSC y, por tanto, en este caso, el primer paso sería analizar y seleccionar cuáles son los aspectos por las que le gustaría ser identificado para así **planificar y desarrollar una estrategia** en función de esas acciones sociales.

Entender los ODS

¿Qué estamos haciendo?, ¿qué vamos a hacer? y ¿qué queremos/podemos hacer?

Mila esker etortzeagatik - Gracias por su atención



**Gestión y organización**



**Mejora y productividad**



**Iñaki Buitrón**  
[www.arcinnova.com](http://www.arcinnova.com)  
[ibuitron@arcinnova.com](mailto:ibuitron@arcinnova.com)